



INFOR
INSTITUTO FORESTAL



Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Mercado Forestal

Boletín Estadístico N°60



INSTITUTO FORESTAL

Boletín N° 60 – Marzo 2015

MERCADO FORESTAL

CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA	3
INDICADORES ECONÓMICOS.....	5
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	9
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	11
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	15
EMPRESAS.....	18
HECHOS DESTACADOS.....	19

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información y Análisis Estratégico Forestal, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editor: Roger Toledo
Colaboradores: Janina Gysling y Evaristo Pardo.
Propiedad Intelectual
Registro N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.



COYUNTURA ECONÓMICA

La economía mundial inició el presente año con moderados recortes a las expectativas de crecimiento que se tuvieron hacia fines de 2014 y una reciente incertidumbre respecto a la evolución del precio del petróleo y de su oferta en el largo plazo. Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) la economía mundial crecerá 3,5% en 2015 y 3,7% en 2016, cifras levemente inferiores a las publicadas en octubre pasado. Entre las principales razones para las menores expectativas de crecimiento, especialmente en las grandes economías, con la excepción de EE.UU. que ha tenido una mayor recuperación de acuerdo a lo previsto, están: la menor demanda interna en algunas economías desarrolladas, la apreciación del dólar y el aumento de las tasas de interés en economías con mercados emergentes. También han surgido algunos elementos coyunturales que han provocado una revisión de las cifras de crecimiento para este y el próximo año, como son el crecimiento de China menor a las expectativas, la complicada situación de Rusia y la incertidumbre respecto de los reales alcances de la baja en los precios de las materias primas, incluyendo el petróleo, en los países exportadores.

Las expectativas de crecimiento del FMI para las economías avanzadas es de solo 2,4% para los años 2015 y 2016. Destacan en este grupo EE.UU. con un 3,6% para 2015 y 3,3% para 2016 y el Reino Unido con 2,7% y 2,4%, respectivamente. Como contraparte, las proyecciones para Japón son de solo 0,6% y 0,8%, debido fundamentalmente a su pobre desempeño en 2014 que lo tiene en recesión desde el tercer trimestre de ese año. Adicionalmente, la zona euro tuvo su más lento crecimiento durante el 2014, viéndose mermadas sus expectativas de crecimiento especialmente por los dispares desempeños mostrados por los países miembros y los bajos niveles de inversión y de inflación que no permiten anticipar una recuperación más acelerada. Esto, a pesar de los efectos positivos que pueda lograr su política monetaria y fiscal en el presente año y de la reciente depreciación del euro.

Las expectativas para América Latina y el Caribe se han recortado en un 0,9% y 0,5% para 2015 y 2016, en respuesta a los posibles efectos de la caída en el precio del petróleo y de otras materias primas. Así, se espera que la región crezca un 1,3% y 2,3% durante este y el próximo año. Esto se debe en gran medida a la incertidumbre que ha traído consigo la caída del precio del petróleo y sus efectos en los países exportadores de la región y la respuesta que tendrá la oferta en el largo plazo. Se cree que los menores montos exportados de petróleo tendrán un efecto directo y significativo en los ingresos de los países productores y con ello se verán afectadas sus políticas fiscales y sociales; aun cuando se reconoce que algunos de ellos tienen reservas, estas no serían suficientes si los precios permanecen bajos por un largo periodo. Con esto también se limitan las expectativas de crecimiento, puesto que el menor gasto fiscal reducirá la demanda interna. Por otra parte, no existe certeza de la velocidad con que la oferta se ajustará al escenario actual y futuro. Por el lado de la demanda



en cambio, es esperable que los efectos sean menores, debido a que hasta ahora nada asegura a las empresas que la baja en el precio sea de largo plazo.

En el caso de Chile, el efecto de la caída del precio del petróleo se ha moderado con la depreciación del peso frente al dólar, un fenómeno no ajeno a lo que ocurre con otras monedas. Mientras el precio del barril cayó desde un *peak* de US\$105,2 en junio de 2014 a US\$47,3 en enero de este año, el peso se depreció un 12,3% en el mismo periodo. Por ello, el precio del barril en pesos muestra una caída nominal de 49,5%. Si las expectativas sobre el tipo de cambio son correctas y se mantiene efectivamente estable hasta fin de año, entonces el precio del barril en pesos estará dependiendo sólo de las fluctuaciones en los mercados internacionales. Al igual que en el caso internacional, de persistir los precios bajos se podría ver efectos de mayor cuantía sólo en el largo plazo, una vez que las empresas internalicen en sus decisiones con este nuevo escenario.

Durante el 2014 la economía chilena tuvo una drástica caída en sus tasas de crecimiento, desde 4,2% en 2013 a 1,9%. Además, la depreciación del peso frente al dólar y algunos eventos meteorológicos adversos, presionaron al alza de los precios, entre otros, de los alimentos. A raíz de esto la inflación estuvo por sobre el rango de política monetaria, alcanzando un 4,6% anual (acumulada durante los 12 meses). Sin embargo, pese a la menor actividad, la menor demanda interna y los incrementos en la fuerza de trabajo, las tasas de desempleo se mantuvieron relativamente estables durante el año.

Para el 2015, las expectativas de crecimiento del BC para la economía chilena se han mantenido en el rango del 2,5-3,5%. Sin embargo, se espera que la inflación tarde más en retornar a niveles del 3% pues las proyecciones estiman que en diciembre de este año la inflación anual será de un 3,6%. Aun así, el BC espera que la inflación se acerque a un 3% durante 2016. Adicionalmente, se espera que el precio promedio del petróleo WTI durante este año y el próximo sea de US\$55/barril. Mientras que en el caso del cobre BML (Bolsa de Metales de Londres) el escenario proyectado para este año considera un precio de US\$2,75/libra, algo consistente con lo que se ha observado entre diciembre y febrero de este año.

En este contexto, las exportaciones forestales chilenas marcaron un *peak* histórico en 2014 con US\$6.094,3 millones, siendo los tableros contrachapados y la madera aserrada, entre los principales productos, los de mayor incremento en el valor exportado. Tal como se mencionó antes, la recuperación más acelerada de EE.UU. podría traer también buenas noticias para las exportaciones forestales durante este año. Por otra parte, la evolución de los precios de exportación (FOB) de pulpa, principal producto exportado, no ha sido del todo positiva. La pulpa blanqueada de pino radiata tuvo un *peak* en abril de 2014 de US\$702,9/ton, pero a febrero de este año acumula una caída de un 7,3%, llegando a US\$651,9/ton. Asimismo, los precios de pulpa blanqueada de eucalipto han caído de un *peak* de US\$584,9/ton en enero de 2014 a US\$536,6/ton en febrero último, acumulando una baja de 8,3%.

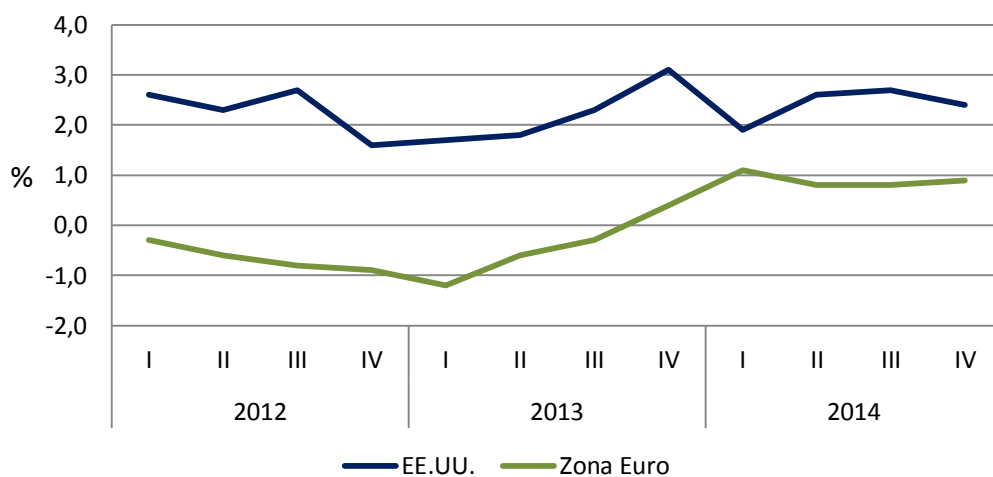


INDICADORES ECONÓMICOS

Variación PIB Economías Seleccionadas

Variación respecto igual trimestre año anterior

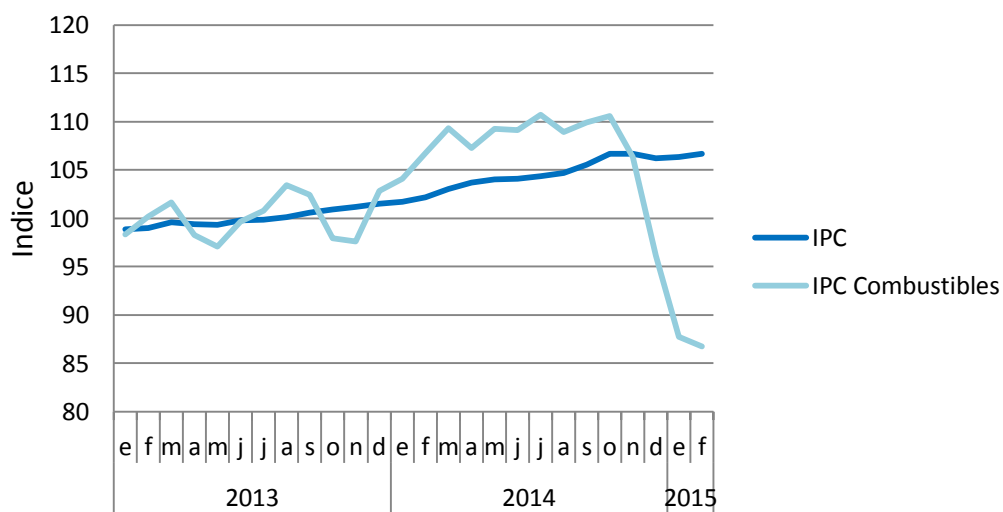
Fuente: Banco Central del Chile



Indice de Precios al Consumidor

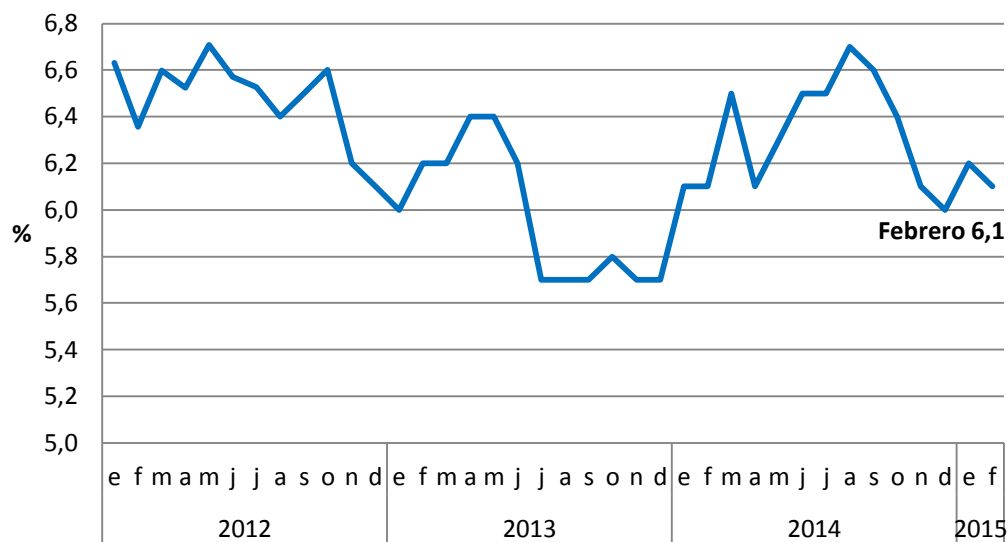
base promedio = 2013

Fuente: Banco Central de Chile



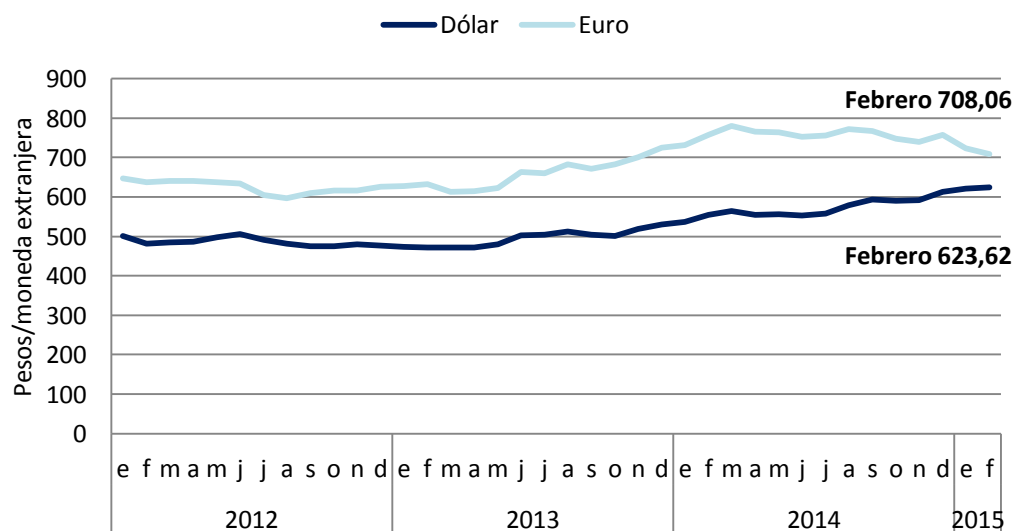
Tasa de Desocupación Nacional

Fuente: INE



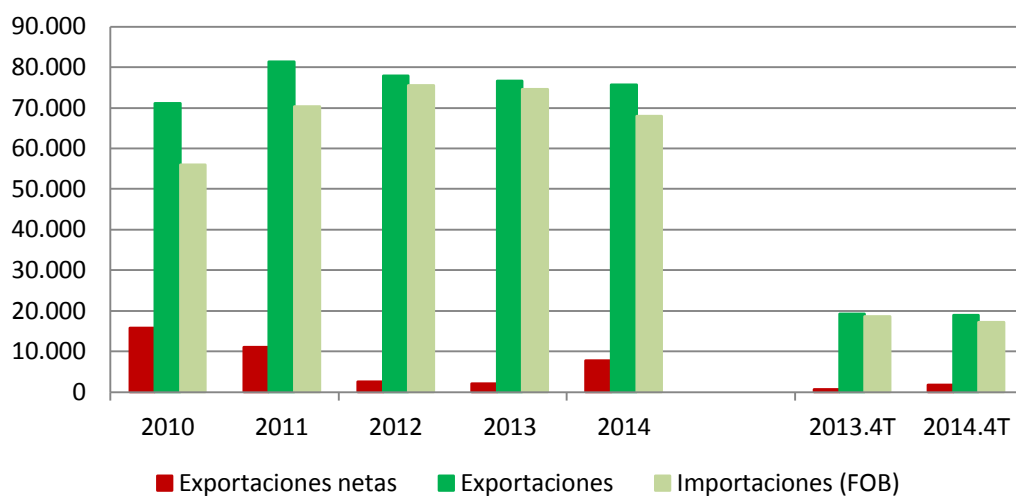
Tipos de Cambio Observado

Fuente: Banco Central de Chile



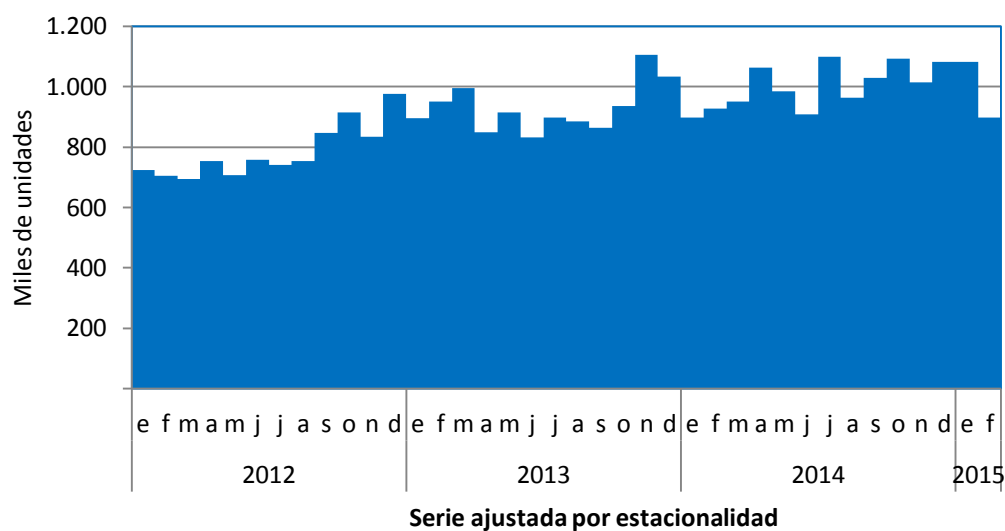
Comercio Exterior de Bienes

Fuente: Banco Central de Chile
(millones de dólares)



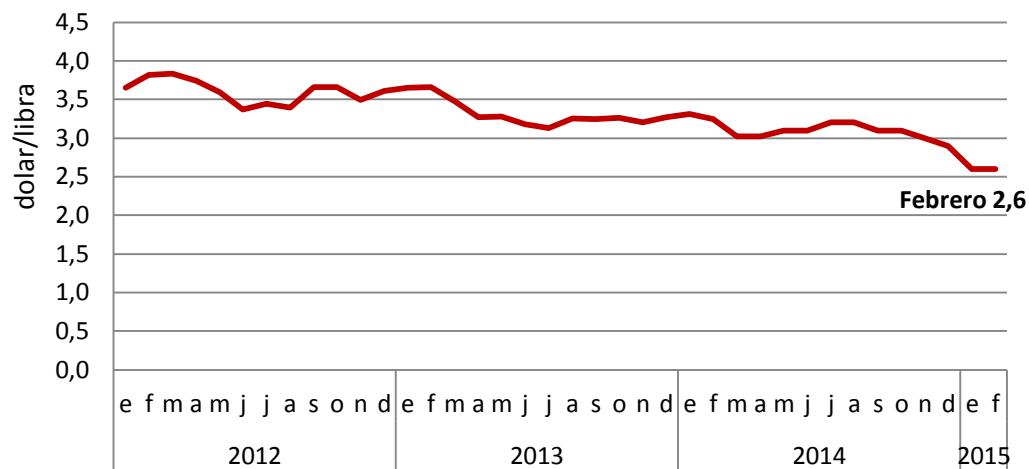
Tasa Anual de Viviendas Iniciadas

Fuente: Departamento de Censos de EE.UU.



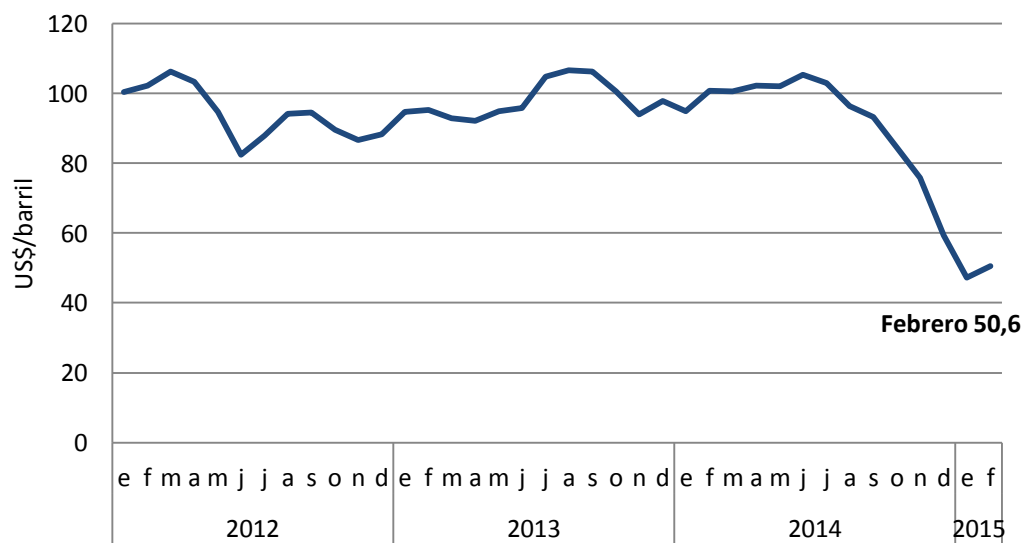
Precio del Cobre Refinado BML (Bolsa de Metales de Londres)

Fuente: Banco Central de Chile



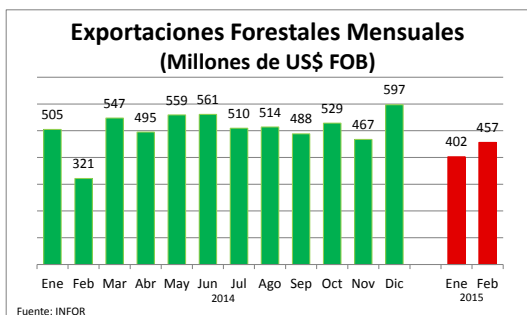
Precio del Petroleo WTI (West Texas Intermediate)

Fuente: Banco Central de Chile



EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS ENERO-FEBRERO DE 2015

Después del buen término del año 2014, con exportaciones récord por US\$ 6.094,3 millones y un incremento de 6,7% respecto del 2013, el sector forestal chileno inició el año 2015 con una baja importante en el monto exportado en el mes de enero, para luego recuperarse significativamente durante en el mes de febrero. Así, las exportaciones acumuladas en los dos primeros meses del año alcanzaron a US\$ 859 millones, lo que representa un incremento de 4% respecto de igual período de 2014.



Entre los principales mercados destacó el crecimiento de las ventas a Corea del Sur (45,3%), EE.UU. (38,1%) y México (30,7%), mientras que China continúa como líder del ranking de mercado, pero con un crecimiento moderado de 8,1%. Por el contrario, las exportaciones a Holanda, Japón, Taiwán y Colombia, retrocedieron significativamente.

En cuanto a los productos, destaca el crecimiento de 119% experimentado en el monto exportado de tableros contrachapados, por efecto de un aumento de 128,6% en el volumen enviado al exterior, puesto que el precio del producto registró una disminución de 4,2%. El gran incremento en el volumen exportado se debe principalmente a que la

planta de contrachapados del complejo Nueva Aldea de Arauco está funcionando en regla, después de que tuviera que ser totalmente reconstruida debido al incendio que la devastó en el año 2012.

Con tal resultado, los tableros contrachapados se posicionaron en el cuarto lugar del ranking de productos, anteceditos por la pulpa blanqueada de pino radiata, por la pulpa blanqueada de eucaliptus y por la madera aserrada en tablonos de pino radiata. Sin embargo, mientras los contrachapados tuvieron el comportamiento ya señalado y las exportaciones de madera aserrada subieron en 23,2%, las ventas al exterior de pulpa de eucaliptus bajaron en 12,4% y las de pulpa de pino radiata lo hicieron en 4,5%. Estas bajas se originan en menores precios y volúmenes, aunque el volumen de pulpa blanqueada de pino radiata registró un crecimiento de 1,9%, que no logró compensar la caída de 6,2% en el precio promedio del período.

En general, las limitantes del mercado durante los primeros meses del año se observan con mayor fuerza en los precios y no en los volúmenes, puesto que con la excepción de tres productos (pulpa blanqueada de eucaliptus, astillas de *Eucaliptus globulus* y astillas de *Eucaliptus nitens*) todos los otros principales productos forestales exportados por el sector muestran aumentos muy significativos en volumen. Los precios, en tanto, han bajado para todos los productos más importantes, a excepción de la madera aserrada de pino radiata cuyo precio aumentó un 0,3% y de algunos productos de remanufacturas como, por ejemplo, madera *finger joint* (blanks), puertas y paneles encolados de canto.



Sin duda que los mejores precios que han alcanzado los productos elaborados se debe la recuperación que está experimentando el mercado de la construcción habitacional en EE.UU., que anotó cinco meses consecutivos con el número de viviendas iniciadas superando el millón de unidades; no obstante, durante febrero último este indicador retornó a los niveles de principios de 2014, lo cual demuestra que todavía hay un cierto nivel de inestabilidad.

Por otra parte, el ranking de exportadores forestales sigue liderado por las productoras de pulpa Celulosa Arauco y CMPC Celulosa, pero mientras las exportaciones de la primera subieron 11,1% las de CMPC bajaron 25,6%. En tercer lugar se ubicó Aserraderos Arauco (+17,5%), seguido por Paneles Arauco (+67,2%) y CMPC Maderas (+55,7%). Estas cinco empresas, de un total de 409 exportadores, concentraron el 71,2% de las exportaciones del período.

PRINCIPALES PRODUCTOS VARIACIÓN DEL VALOR, VOLUMEN Y PRECIO

PRODUCTO	MONTO EXPORTADO (US\$ miles)		
	ENE-FEB'14	ENE-FEB'15	%
PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA	199.255	190.284	-4,5
PULPA BLANQUEADA EUCALIPTUS GLOBULUS	191.227	167.490	-12,4
MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA	76.237	93.955	23,2
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA	28.254	61.874	119,0
CARTULINA MULTICAPAS ESTUCADA	43.811	46.493	6,1
PULPA CRUDA PINO RADIATA	36.464	44.167	21,1
MOLDURAS DE MADERA PINO RADIATA	35.210	43.769	24,3
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS GLOBULUS	60.171	35.550	-40,9
MOLDURAS MDF PINO RADIATA (t)	17.319	24.285	40,2
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA (m3)	11.173	17.417	55,9
TABLERO MDF PINO RADIATA	15.399	15.490	0,6
TABLEROS ENCOLADOS DE CANTO PINO RADIATA	9.137	11.884	30,1
MADERA FINGER JOINT (BLANKS) PINO RADIATA	8.758	11.142	27,2
PUERTAS PINO RADIATA	6.121	7.585	23,9
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS NITENS	12.682	7.084	-44,1
VOLUMEN EXPORTADO			
	ENE-FEB'14	ENE-FEB'15	%
PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA (t)	290.246	295.634	1,9
PULPA BLANQUEADA EUCALIPTUS GLOBULUS (t)	327.483	309.551	-5,5
MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA (m3)	314.124	386.028	22,9
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA (t)	30.705	70.194	128,6
CARTULINA MULTICAPAS ESTUCADA (t)	41.187	45.901	11,4
PULPA CRUDA PINO RADIATA (t)	53.445	71.453	33,7
MOLDURAS DE MADERA PINO RADIATA (t)	17.370	22.591	30,1
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS GLOBULUS (t)	704.183	456.042	-35,2
MOLDURAS MDF PINO RADIATA (t)	13.747	20.390	48,3
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA (m3)	35.595	54.684	53,6
TABLERO MDF PINO RADIATA (t)	27.433	31.151	13,6
TABLEROS ENCOLADOS DE CANTO PINO RADIATA (t)	5.979	7.746	29,5
MADERA FINGER JOINT (BLANKS) PINO RADIATA (m3)	17.014	20.208	18,8
PUERTAS PINO RADIATA (t)	2.376	2.884	21,4
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS NITENS (t)	185.949	114.678	-38,3
PRECIO PROMEDIO (US\$)			
	ENE-FEB'14	ENE-FEB'15	%
PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA	687	644	-6,2
PULPA BLANQUEADA EUCALIPTUS GLOBULUS	584	541	-7,3
MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA	243	243	0,3
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA	920	881	-4,2
CARTULINA MULTICAPAS ESTUCADA	1.064	1.013	-4,8
PULPA CRUDA PINO RADIATA	682	618	-9,4
MOLDURAS DE MADERA PINO RADIATA	2.027	1.938	-4,4
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS GLOBULUS	85	78	-8,8
MOLDURAS MDF PINO RADIATA	1.260	1.191	-5,5
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA	314	318	1,5
TABLERO MDF PINO RADIATA	561	497	-11,4
TABLEROS ENCOLADOS DE CANTO PINO RADIATA	1.528	1.534	0,4
MADERA FINGER JOINT (BLANKS) PINO RADIATA	515	551	7,1
PUERTAS PINO RADIATA	2.576	2.630	2,1
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS NITENS	68	62	-9,4

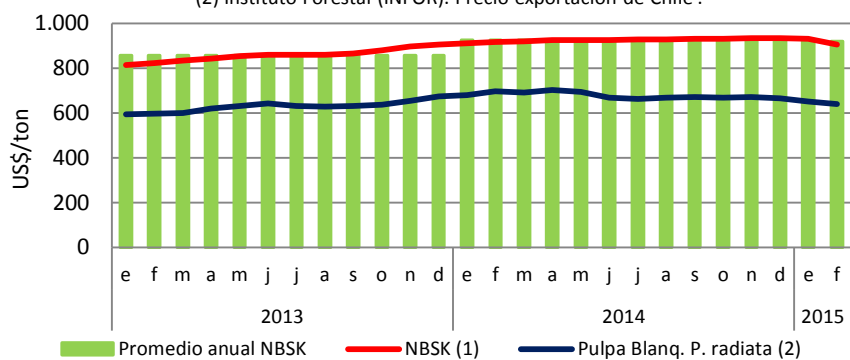
Fuente: INFOR



PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO

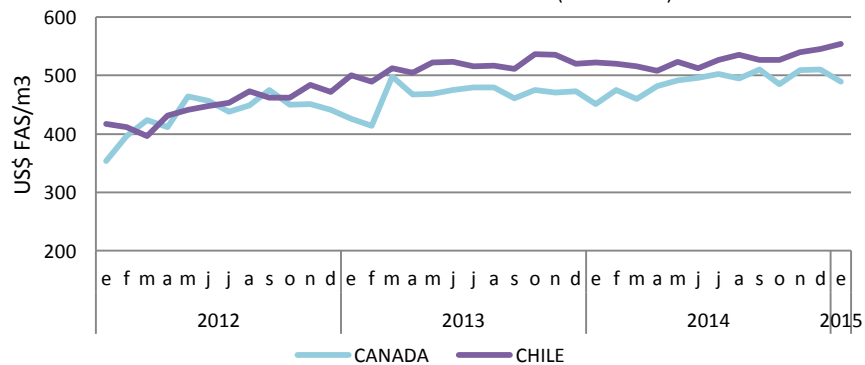
Evolución mensual del precio de Pulpa Blanqueada de Coníferas

Fuente: (1) Banco Central de Chile. Precio internacional de pulpa blanqueada de coníferas (Northern Bleached Softwood Kraft (NBSK)).
(2) Instituto Forestal (INFOR). Precio exportación de Chile.



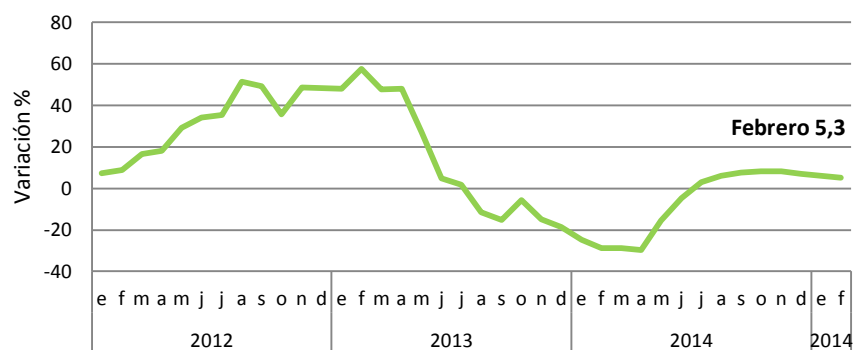
Evolución del precio de importación de tableros contrachapados de coníferas en EE.UU. Principales proveedores

Fuente: US International Trade Commission (HTS 441239).



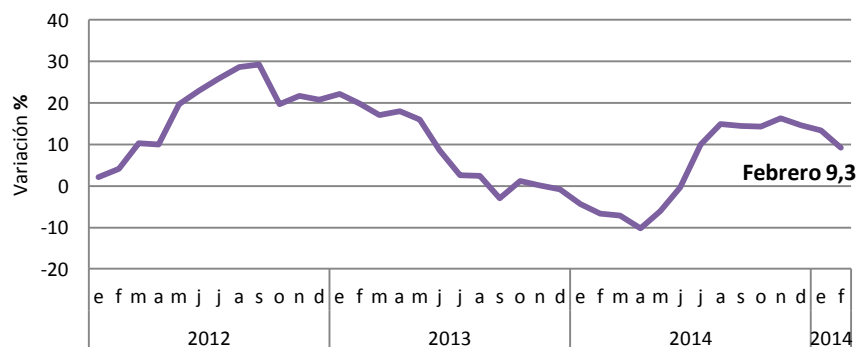
Variación mensual del precio de Tableros de Madera (EE.UU.)
Indice SPCP (Structural Panel Composite Price Index)
Variación con respecto mismo mes año anterior

Fuente: Elaboración propia con datos de Random Lengths.



Variación mensual del precio de Tableros de Madera (EE.UU.)
Indice PPI (Producer Price Index - Softwood Veneer and Plywood)
Variación con respecto mismo mes año anterior

Fuente: Elaboración propia con datos de Bureau of Labor Statistics.

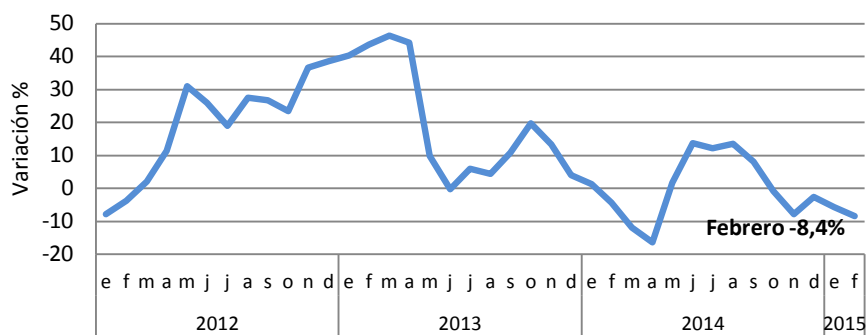


Variación del precio de Madera Aserrada Estructural de Coníferas (EE.UU.)

Framing Lumber Composite Price Index

Variación con respecto mismo mes año anterior

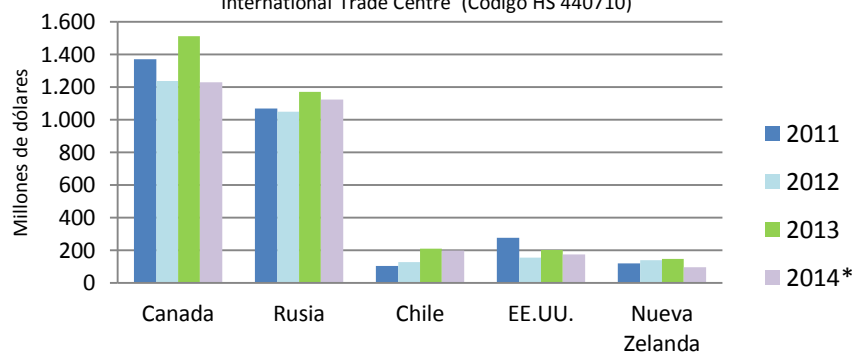
Fuente: INFOR, en base a datos de Random Lengths .



Importaciones de madera aserrada de coníferas en China

Principales proveedores 2014

Fuente: Elaboración propia con datos de China Customs Information Center e International Trade Centre (Código HS 440710)



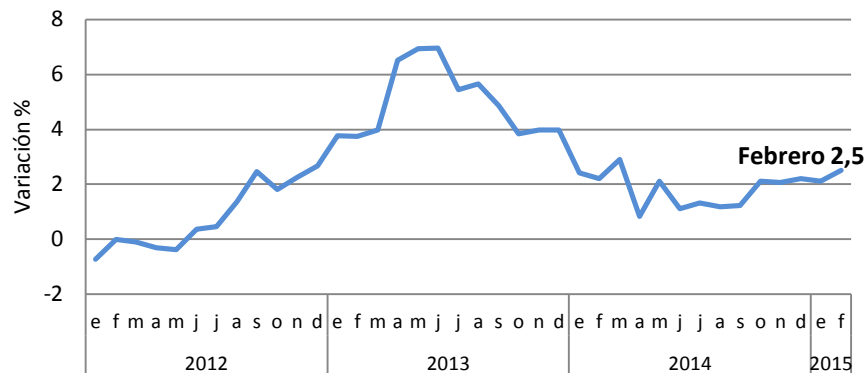
*: enero - octubre



Variación mensual de Precios a Productor - Molduras de Madera (EE.UU)

Variación con respecto mismo mes año anterior

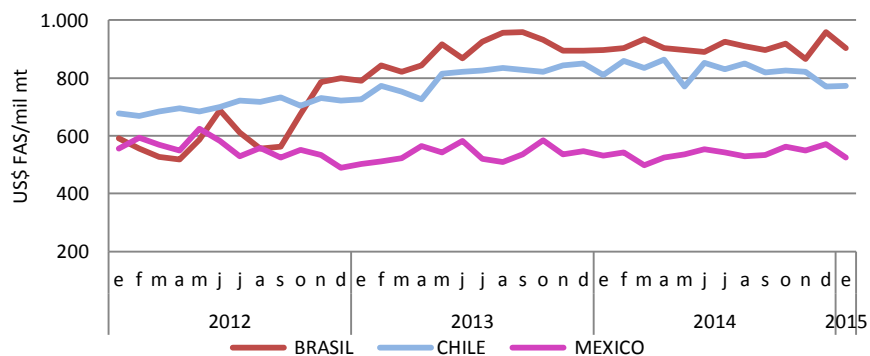
Fuente: Elaboración propia con datos del Bureau of Labor Statistics.



Evolución del precio de importación de molduras sólidas de coníferas en EE.UU.

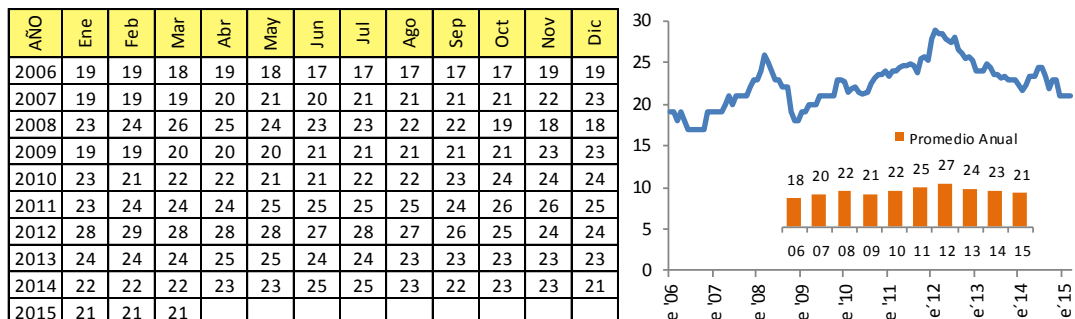
Principales proveedores

Fuente: US International Trade Commission (Códigos HTS 4409104010 y HTS 4409104090)

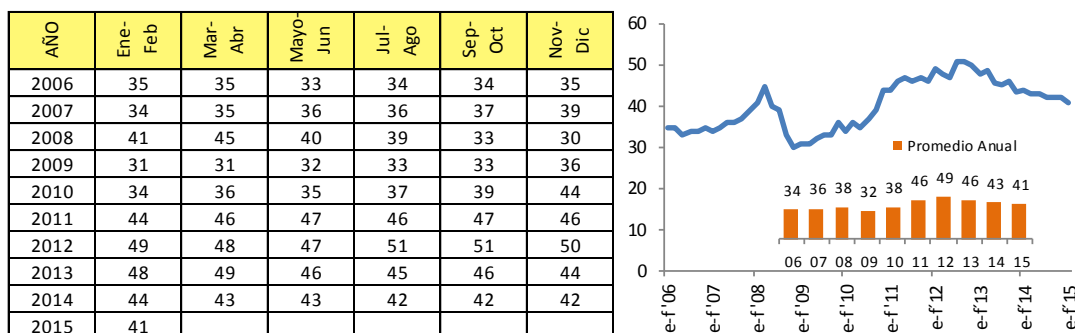


PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

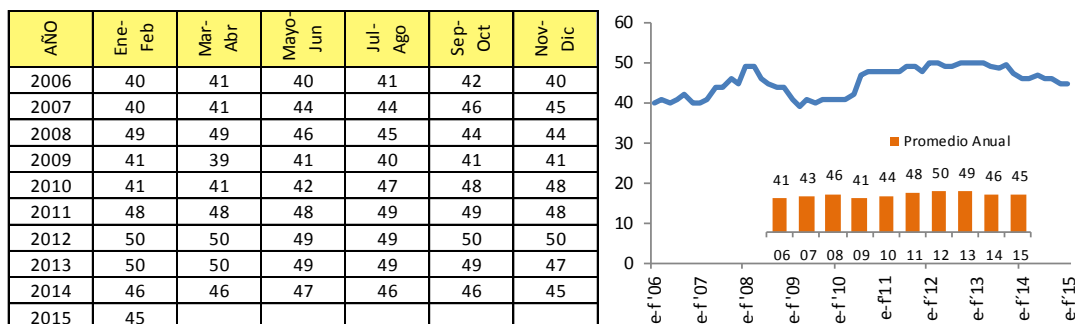
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)



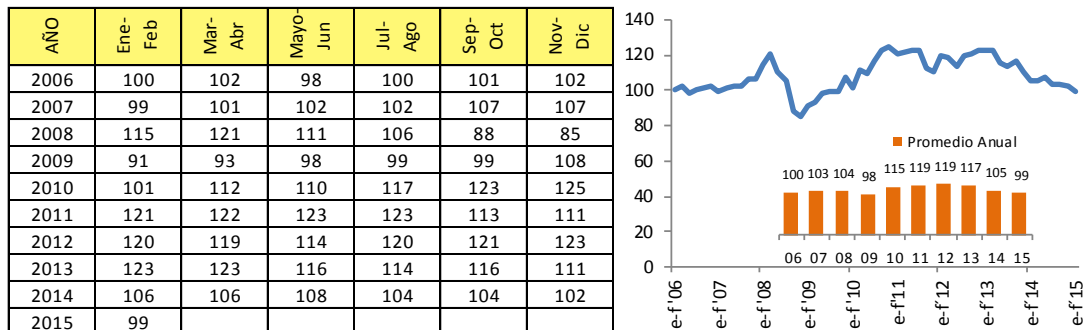
TROZOS PULPABLES EUCALIPTO
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m³)



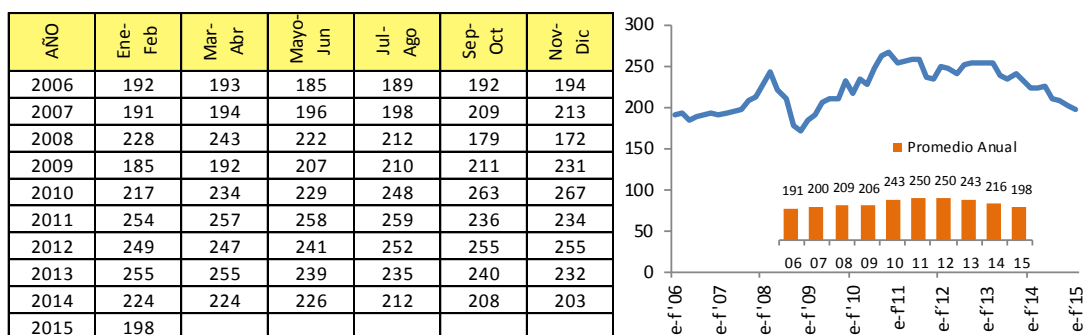
TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



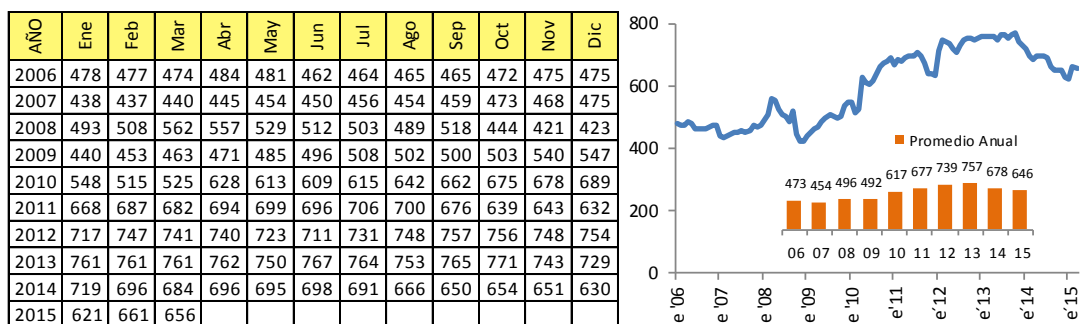
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US\$/m³)

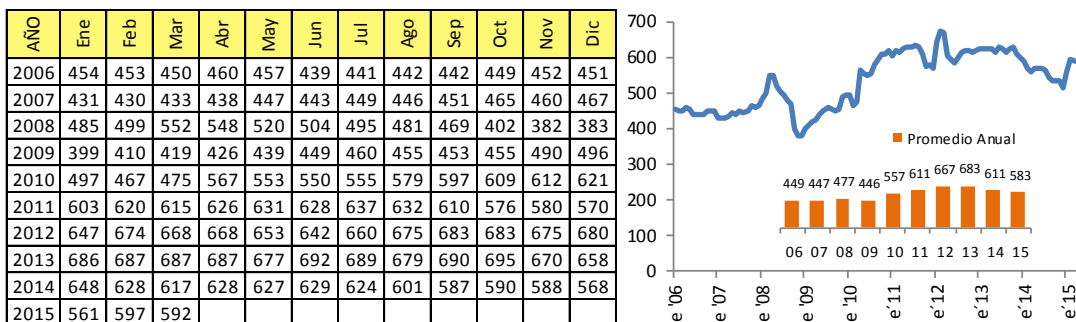


TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm

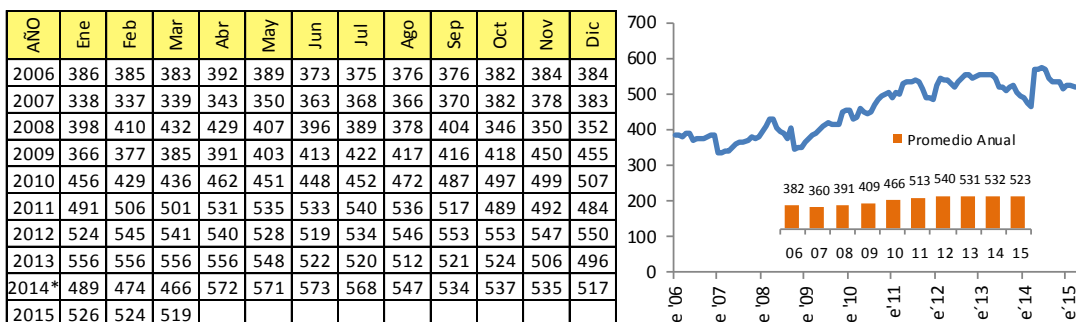
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)



Nota: Los precios del periodo 2012-2014 fueron revisados.

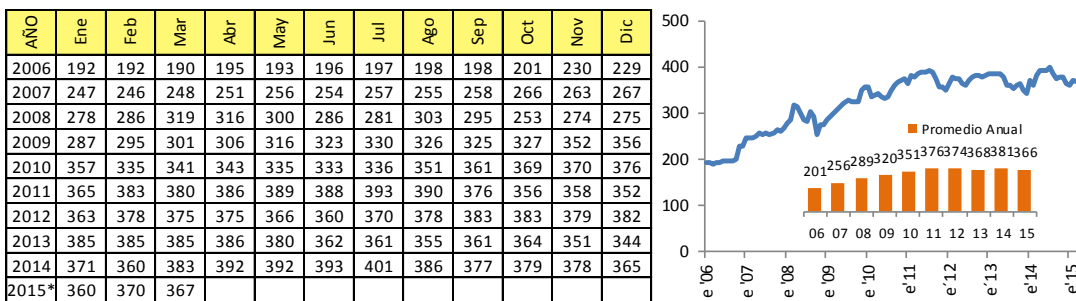
TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)



TABLERO MDP DE PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM*

Puesto bodega Santiago (US\$/m³)



(*) A partir de 2014, los tableros de partículas tipo placa fueron reemplazados por tableros MDP.

Notas: (1) Todos los precios son a mayorista, excepto el de madera cepillada de pino radiata que es al detalle.

(2) Precios de 2015 sujetos a revisión.



EMPRESAS

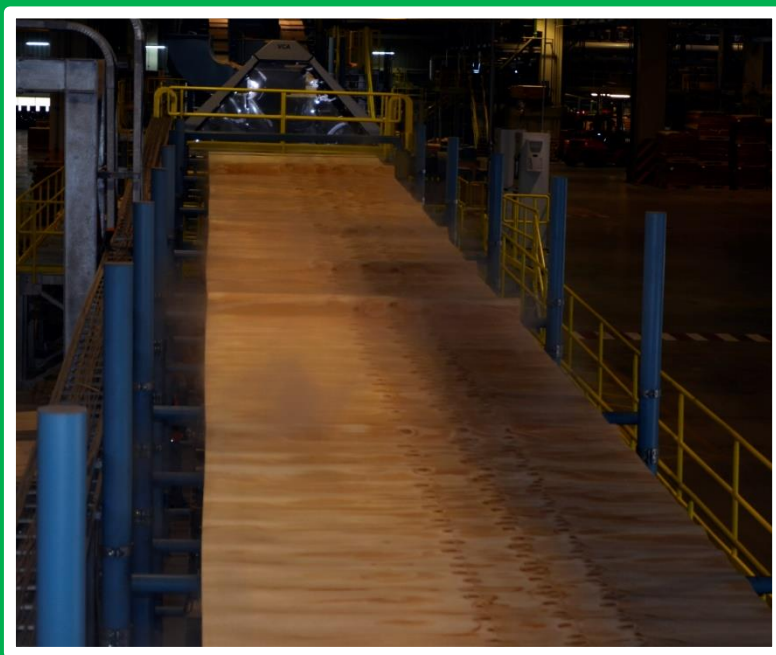
- La empresa portuguesa Enerpellets planea construir una planta de pellets industriales en EE.UU. cuya capacidad instalada será de 250.000 ton y significará una inversión de US\$60 millones. La construcción de la planta se espera que comience en el tercer trimestre de este año, para terminarse a fines de 2016. Dicha planta estará ubicada en Hamilton, Florida, muy cerca de la planta que construirá Cornerstone Biomass Corp (CBC) en el mismo estado, la que tendrá una capacidad de 200.000 toneladas, con una puesta en marcha estimada para el segundo trimestre de 2016.
- Stora Enso planea invertir US\$48,8 millones en la construcción de una línea para la fabricación de vigas laminadas o *Laminated Veneer Lumber* (LVL) en Varkaus, Finlandia. Esta inversión tiene por objeto ampliar las ventas en el sector de la construcción en madera, especialmente en nichos donde la empresa no ha llegado aún. Esta línea creará 150 puestos de trabajo a tiempo completo. En la misma ciudad la empresa ya posee dos instalaciones, un aserradero y una planta de pulpa y papel, por lo que se espera que la logística del aserradero se vea modificada una vez que la nueva línea esté en funcionamiento.
- OpenGate Capital, una compañía internacional de capitales localizada en Los Ángeles, EE.UU. y con sede en varios países, acaba de vender su planta Kotkamills OY ubicada en Kotka, Finlandia, a la empresa finlandesa MB Funds. Esta planta fue comprada anteriormente a Stora Enso y actualmente está focalizada en la producción de una amplia variedad de papeles, luego de que OpenGate realizara profundas transformaciones para reorientar y rentabilizar su inversión. Esta transacción es normal en una compañía que tiene como estrategia de inversiones comprar nuevas empresas con el fin de buscar oportunidades de negocio a través de su crecimiento y mejoras operacionales. Con esta estrategia OpenGate ha posicionado su portfolio de inversiones en diversos mercados y actividades, con ventas anuales sobre los US\$3.000 millones.
- Disparos resultados muestran los niveles de ventas de dos de las principales empresas forestales chilenas. De acuerdo a lo informado en su sitio web, las ventas totales del Grupo Arauco crecieron un 9,6% el último trimestre de 2014, alcanzando los US\$1.380,8 millones, con lo cual que las ventas anuales llegaron a US\$5.328,7 millones, un 3,6% más que en 2013. Las áreas de negocio con mayores ventas durante el cuarto trimestre de 2014 fueron pulpa (45%), tableros (33,2%) y madera aserrada (18,3%). Los incrementos en las ventas permitieron un aumento del 4,4% en los ingresos netos anuales. Distinta es la situación de CMPC, la cual mejoró en el último trimestre obteniendo US\$38 millones en utilidades, luego de haber obtenido pérdidas por US\$39 millones en el tercer trimestre. Así CMPC cerró el año con una reducción en sus ventas anuales del 2,6%, alcanzando los US\$4.846 millones. Sus utilidades netas anuales también se vieron reducidas, pasando de US\$195,6 millones a US\$137,8 millones el último año, lo cual implica una caída del 29,6%. Respecto de las ventas a terceros en 2014, la participación del área de tissue fue 38%, celulosa 29%, papeles 21% y forestal 12%.



HECHOS DESTACADOS

- Las exportaciones canadienses de tableros OSB crecieron un 13,2% en 2014, confirmando la tendencia de los últimos años. Este importante incremento es explicado en gran medida por el aumento de 14,6% en las exportaciones a EE.UU., su principal mercado. En efecto, durante el 2014 los envíos al mercado estadounidense representaron el 89,6% de las exportaciones totales, lo cual equivale a más de 3,9 millones de metros cúbicos y además al 99,6% de las importaciones totales de EE.UU. El segundo y tercer destino, según volumen exportado, son Japón (4,7%) y Rusia (2,6%). Por otra parte, EE.UU aumentó su volumen importado de OSB en un 15% durante 2014, según el *US Department of Agriculture*.
- Las fábricas de muebles en Alemania han mostrado una leve baja en el uso de su capacidad instalada después del último *peak* en octubre pasado de 82,3%. A pesar de ello, las cifras para enero recién pasado aún están por sobre los niveles de igual periodo del año anterior. Según el *Munich-based Ifo Institute*, el uso de la capacidad instalada en enero recién pasado fue de 81,7%, mientras que en el mismo mes de 2014 fue de 81,1%. En este periodo destacaron el aumento en la utilización de la capacidad instalada en muebles de dormitorio y tapizados, alcanzando un 86,5% y un 85,4% respectivamente. No obstante, se mantiene una evaluación levemente negativa para el clima de negocios según una encuesta llevada a cabo por el mismo *Ifo Institute*. Por otra parte, las cifras de importación mostraron un aumento de 7,1% en noviembre pasado, destacando los aumentos en muebles para el hogar, comedores y dormitorio (7,4%), tapizados (8,3%), oficina (9,7%), entre otros. Con estas cifras, Alemania acumuló un incremento del 9,5% en las importaciones de muebles durante el periodo enero a noviembre de 2014 y ventas en el mercado interno por € 15.167,8 millones (US\$ 17.221,6 millones).
- Según informa ARAUCO en su sitio web, el Servicio de Evaluación Ambiental aprobó la declaración de impacto ambiental presentada por el proyecto de pulpa textil que la empresa pretende llevar a cabo en la planta de celulosa Valdivia. Dicha iniciativa significará una inversión de US\$185 millones y permitirá la apertura de la primera planta del país destinada a producir este tipo de pulpa. Su principal uso será en vestuario y telas en general, en tanto que su principal destino será el mercado de China. Adicionalmente, esta inversión conlleva un incremento de 15 MW en la generación de energía eléctrica de la planta
- La producción brasileña de tableros de madera en 2014 fue de aproximadamente 8 millones de metros cúbicos. Dicha cifra incluye los tableros de partículas, MDF/HDF y duros o *hardboard*. Mientras las ventas de tableros en el mercado interno se mantuvieron relativamente estables con respecto a 2013, las exportaciones crecieron mucho más de lo esperado, presionando a un pequeño incremento en la producción. El volumen de las ventas de tableros MDF/HDF y de partículas en el mercado local cayó un 1,8% respecto del año 2013, totalizando 6,97 millones de metros cúbicos.





INFOR
INSTITUTO FORESTAL

Creando valor forestal para Chile

SEDE DIAGUITAS Juan Georgini Runi 1507, Barrio Universitario, La Serena. Fono (56-6) 5893211.

SEDE METROPOLITANA Sucre 2397, Ñuñoa. Casilla 3085, Santiago. Fono (56-2) 23667120

SEDE BIOBÍO Camino Coronel Km . 7,5 Concepción. Casilla 109 C, Concepción. Fono (56-41) 2853260

SEDE VALDIVIA Fundo Teja Norte s/n, Valdivia. Casilla 385, Valdivia. Fono (56-63) 335200

SEDE PATAGONIA Camino Coyhaique Alto Km. 4, Coyhaique. Fono (56-9) 8831860

www.infor.cl

oirs@infor.cl